



04 dic, 2015 08:00 CET

Norwegian vuelve a reportar crecimiento en pasajeros y ocupación en noviembre

Oslo, 4 de noviembre de 2015

El volumen de tráfico de Norwegian en noviembre se caracterizó por el crecimiento en las rutas europeas e intercontinentales. El coeficiente de ocupación también se incrementó: 4,1 puntos porcentuales de más, llegando al 83%. Norwegian transportó cerca de dos millones de pasajeros en noviembre, un incremento del 11%.

El dato de tráfico de noviembre muestra una evolución estable y positiva,

incluyendo un crecimiento continuado en el largo radio. Las nuevas rutas a Europa y el Caribe y las rutas domésticas españolas han sido bien recibidas.

Norwegian transportó 1.952.083 pasajeros en noviembre, un incremento del 11% en comparación al mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, *véase glosario al pie de esta nota*) se incrementó en un 13%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 8%. El coeficiente de ocupación se incrementó en 4,1 puntos, llegando al 83,1%.

« Nuestra tendencia positiva de crecimiento ha continuado en noviembre, cuando precisamente entramos en un periodo de menor demanda para el transporte aéreo. Un número creciente de pasajeros están aprovechando la extensa red de rutas de Norwegian en Europa para, desde allí, conectar a los Estados Unidos. Ello demuestra que la fortaleza de Norwegian en Europa fortalece a su vez la operativa de largo radio y viceversa », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.**

Norwegian operó el 99,7% de los vuelos programados para noviembre, de los que un 86,3% partieron puntuales.

En noviembre, la flota de Norwegian fue reconocida como una de las más modernas y respetuosas con el medio ambiente de Europa –un informe del Consejo Mundial del Transporte Limpio calificó a Norwegian como la « más verde » de todas las aerolíneas que ofrecen vuelos transatlánticos: <http://www.theicct.org/transatlantic-airline-efficiency-2014>.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Coeficiente de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154