



18 jun, 2019 13:33 CEST

Norwegian vuelve a ser reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo'

Norwegian ha sido reconocida hoy como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' por quinto año consecutivo, en el seno de los prestigiosos premios Skytrax World Airline Awards en París.

Le Bourget (París), 18 de junio de 2019

Norwegian ha obtenido, una vez más, un importante reconocimiento en los Skytrax World Airline Awards de 2019, el principal programa de evaluación de aerolíneas en el mundo, que se basa en los votos del público viajero.

Por quinto año consecutivo, los pasajeros han votado a Norwegian como 'Mejor aerolínea low-cost de largo radio del mundo'. El reconocimiento a Norwegian viene dado por establecer el estándar en viajes low-cost al ofrecer un servicio sobresaliente combinado con un producto de alta calidad, al tiempo que opera una de las flotas más jóvenes de la industria de la aviación.

Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian, ha declarado: "Es un gran honor ser reconocido como 'Mejor aerolínea low-cost de largo radio del mundo' por quinto año consecutivo en el seno de los Premios Skytrax 2019 World Airline Awards. Personalmente, me gustaría agradecer a todos aquellos pasajeros nuestros que nos han otorgado su voto y a mis colegas en Norwegian, quienes continuamente se esfuerzan por innovar y ofrecer el mejor servicio. Este premio demuestra que los viajeros de todo el mundo aprecian las tarifas asequibles, el gran servicio a bordo y la flota, una de las más jóvenes y respetuosas con el medio ambiente".

Edward Plaisted, consejero delegado de Skytrax, ha declarado por su parte: "Este premio es un gran reconocimiento para todo el personal de primera línea de Norwegian, aquéllos que atienden a los viajeros, tanto en los aeropuertos como a bordo. Con su concepto low-cost de largo radio, Norwegian se ha convertido en un favorito de sus pasajeros y este premio es un gran reconocimiento de sus estándares".

El consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos, acompañado por tripulantes de cabina de Norwegian, recogió el premio hoy, en el seno del Salón aeronáutico de Le Bourget, en París.

Otros candidatos en la misma categoría fueron Air Canada Rouge, AirAsiaX, Cebu Pacific, Eurowings, French Bee, Jetstar Airways, LEVEL, Scoot y WestJet Airlines.

Acerca de los Skytrax World Airline Awards

Creados en 1999 para proporcionar un estudio de satisfacción del cliente que fuera verdaderamente global, y por lo tanto ya en su décimo noveno aniversario, los World Airline Awards son independientes e imparciales. Pasajeros de todo el mundo toman parte cada año en la mayor encuesta de satisfacción de pasajeros del mundo y son ellos quienes deciden 'los Oscars del sector aéreo'.

Skytrax asume todos los costes de las encuestas y la ceremonia de premios; las aerolíneas no pagan ninguna cuota de inscripción o gasto alguno. La ceremonia de premios es organizado por Skytrax sin contrapartida alguna. Clientes de más de cien nacionalidades participaron en la encuesta con 21,65 millones de respuestas con derecho a ser computadas en los resultados.

Todas las entradas se monitorizaron para identificar la información de IP y del usuario, y aquéllas duplicadas, sospechosas o no-elegibles fueron eliminadas. La encuesta en línea se llevó a cabo entre septiembre de 2018 y mayo de 2019, y se enviaron invitaciones a todos los encuestados del año anterior. Se proporcionaron encuestas a los clientes en inglés, francés, español, ruso, japonés y chino.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 164 aviones, de los cuales 132 son Boeing 737 y los 32 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por cuarto y sexto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a 11.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154