



17 jun, 2019 12:20 CEST

Norwegian ya es la aerolínea líder entre España y todos y cada uno de los mercados nórdicos

+ En mayo, la aerolínea alcanzó el primer lugar en el mercado entre España e Islandia, el quinto y último nórdico que le quedaba por liderar.

+ Norwegian transportó a 5,35 millones de pasajeros entre los países nórdicos y España en los doce meses hasta el 31 de mayo, con una cuota de mercado de más del 43 por ciento.

Barcelona, 17 de junio de 2019. Norwegian ha alcanzado la posición de liderazgo en volumen de pasajeros entre España y cada uno de los cinco mercados nórdicos: Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia e Islandia.

De acuerdo con los datos mensuales publicados por AENA, en mayo Norwegian asumió la primera posición en el mercado entre España e Islandia, habiendo comenzado a volar entre los dos países apenas a finales de 2016. Éste era el último mercado nórdico que quedaba por liderar: habiendo iniciado operaciones en España en 2003, Norwegian lidera el tráfico con Noruega desde 2008; desde 2011 en el caso de Dinamarca; 2013, en el de Suecia; y 2018 en Islandia.

Precisamente en el caso de Islandia, Norwegian [acaba de anunciar](#) el lanzamiento de dos nuevas rutas que unirán Reykjavik con Tenerife Sur y Gran Canaria, y que se unen a las rutas ya existentes entre la capital islandesa y Alicante, Barcelona y Madrid.

5,35 millones de pasajeros entre los nórdicos y España.

En los doce meses hasta el 31 de mayo, Norwegian transportó a un total de 5,35 millones de pasajeros entre los cinco países nórdicos y España. De éstos, 1,8 millones correspondieron a Noruega (con una cuota de mercado del 59 por ciento de todos los pasajeros entre los dos países), 1,36 millones a Suecia (36 por ciento de cuota de mercado), 1,29 millones a Dinamarca (39 por ciento), 787.080 a Finlandia (43 por ciento) y 115.998 a Islandia (30 por ciento).

“Norwegian comenzó a volar a España en 2003. En todos estos años, la compañía ha construido una sólida posición en el país y ahora es el referente en el mercado nórdico, líder en todos y cada uno de sus cinco países. Este verano ofrecemos 65 rutas regulares entre los cinco países nórdicos y diez destinos en toda España, más que cualquier otra aerolínea”, **ha declarado la directora comercial de Norwegian, Helga Bollmann Leknes.**

En algunos de los casos, los volúmenes de tráfico de Norwegian duplican o incluso triplican los de sus competidores más cercanos:

Noruega – España

1º) Norwegian: 1,80 millones de pasajeros - 59,2 por ciento de cuota de mercado;

2º) SAS: 0,507 m - 16,7 por ciento;

3º) Thomas Cook: 0,346 m - 11,4 por ciento.

Suecia – España

1º) Norwegian: 1,36 millones de pasajeros - 36,3 por ciento de cuota de mercado;

2º) SAS: 0,549 m - 14,6 por ciento;

3º) Ryanair: 0,489 m - 13,0 por ciento.

Dinamarca – España

1º) Norwegian: 1,29 millones de pasajeros - 39,0 por ciento de cuota de mercado;

2º) Ryanair: 0,521 m - 15,8 por ciento;

3º) SAS: 0,359 m - 10,9 por ciento.

Finlandia – España

1º) Norwegian: 0,787 millones de pasajeros - 42,9 por ciento de cuota de mercado;

2º) Finnair: 0.707 m - 38,5 por ciento;

3º) Thomas Cook: 0.124 m - 6,8 por ciento.

Islandia – España

1º) Norwegian: 0,116 millones de pasajeros - 30,4 por ciento de cuota de mercado;

2º) WOW Air: 0,102 m - 26,7 por ciento;

3º) Icelandair: 0,064 m - 16,7 por ciento.

Datos: AENA. Período: el año que va del primero de junio de 2018 al 31 de mayo de 2019.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 164 aviones, de los cuales 132 son Boeing 737 y los 32 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por cuarto y sexto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a 11.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154