



06 abr, 2016 09:31 CEST

Sólido crecimiento del volumen de pasajeros en marzo

El incremento de demanda por parte de los pasajeros tanto de ocio y negocio contribuyó al crecimiento de Norwegian en marzo. La compañía transportó casi 2,2 millones de pasajeros, un incremento del 27% comparado con el mismo mes del año anterior. El nivel de ocupación fue del 87,9%, un incremento de 3,7 puntos porcentuales.

El pedido de Dreamliners se amplía en dos aviones más, y la flota de largo radio de Norwegian se compondrá de 40 unidades en 2020.

Oslo, 6 de abril de 2016

Los datos de tráfico de marzo se caracterizaron por un mayor volumen de pasajeros y de nivel de ocupación. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la huelga de pilotos escandinavos de marzo de 2015 afectó al tráfico. Además, este año (a diferencia del anterior) la Semana Santa ha caído por entero en el mes de marzo.

Norwegian transportó 2.195.037 pasajeros en marzo, un incremento del 27% comparado con el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados, véase glosario al pie de esta nota) se incrementó en un 27%, mientras que la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados) lo hizo en un 21%.

« Nos complace que un mayor número de personas opten por Norwegian, sobre todo pasajeros de negocio, tanto en rutas escandinavas como en rutas europeas en general. Un número creciente de compañías está cayendo en la cuenta que es posible obtener vuelos de calidad con tarifas bajas y está actualizando su política de viajes, de modo que reducen costes sin afectar a la calidad. Además, la respuesta a nuestra oferta de vuelos intercontinentales sigue creciendo al tiempo que lanzamos nuevas rutas y destinos », **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjorn Kjos.**

Norwegian aumenta su pedido de Dreamliners

Durante el mes de marzo, Norwegian amplió su pedido de Boeing 787-9 Dreamliners en dos unidades más. Estos dos nuevos aviones se incorporarán a la flota en 2018, con lo que la flota de largo radio consistirá de 40 Dreamliners en 2020.

En estos momentos, Norwegian opera una flota de nueve Dreamlines, ocho 787-8 y uno 787-9.

El programa de renovación de flota de Norwegian sigue su curso con pleno vigor, con 21 nuevos aviones que llegarán a la flota en 2016. En marzo, la compañía recibió tres Boeing 737-800s recién llegados de la fábrica de Boeing en Seattle. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio ambiente de Europa.

Norwegian operó el 99,3% de los vuelos programados en marzo, de los que un 75,6% partieron puntuales.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 25,75 millones de pasajeros transportados en 2015.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con más de 430 rutas a más de 130 destinos y emplea a más de 5.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de más de 250 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi a bordo, uno de los mejores índices de

puntualidad en el mundo y una flota de 104 aviones cuya edad media es de tan sólo 3,6 años.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154