



04 sep, 2020 08:10 CEST

Tráfico de pasajeros de agosto de 2020

Los datos de tráfico de Norwegian para agosto están fuertemente influidos por el brote de COVID-19 y las posteriores restricciones de viaje con la consiguiente caída de la demanda. En agosto, la capacidad fue un 94 por ciento menor que en el mismo mes del año pasado, mientras que los vuelos que se operaron tuvieron una ocupación media del 62,1 por ciento.

Oslo, 4 de septiembre de 2020

A partir del 1 de julio, Norwegian reabrió 76 rutas y puso en servicio 15 aviones adicionales; durante el verano, las frecuencias y rutas se ajustaron de acuerdo con las variaciones en la demanda de pasajeros derivadas de los

cambios en las restricciones y consejos de viaje emitidos por los Gobiernos.

En comparación con el mismo período del año pasado, la capacidad total (medida ésta en AKO, véase *glosario al pie de esta nota*) disminuyó en un 94 por ciento, mientras que el tráfico total de pasajeros (medido éste en PKT) lo hizo en un 96 por ciento. La ocupación media fue del 62,1 por ciento, un descenso de 27,9 puntos porcentuales. El número total de clientes transportados en agosto fue de 313.316 – una disminución del 91 por ciento.

En los [resultados del primer semestre](#) del Grupo, publicados el 28 de agosto, se recogen más detalles relacionados con el entorno operativo en el futuro y la última actualización financiera.

Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian, ha declarado: “La demanda de los pasajeros sigue viéndose rápidamente afectada por los cambios en las restricciones de viaje gubernamentales en diferentes mercados. Estamos adaptando continuamente nuestra red para ajustarnos a dichos cambios, según sea necesario, de modo que podamos asegurarnos el mantener abiertas rutas aéreas que resultan vitales y para concentrar la oferta en línea con la demanda. La prolongada crisis que ha afectado a todos los rincones del sector de la aviación continúa creando incertidumbre en todos los mercados, lo que hace que la necesidad de un paquete de apoyo de liquidez de largo plazo sea aún más crítica para así proteger el turismo, el empleo y el comercio internacional”.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción

que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

La historia de Norwegian comenzó hace más de 27 años: nuestro año de fundación es 1993, pero sólo en 2002 comenzamos a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737 de mayor tamaño. Nuestros valores fundamentales han permanecido inalterados desde el principio: ofrecer tarifas asequibles para todo el mundo y permitir que nuestros clientes viajen de manera inteligente, ofreciendo una propuesta de valor con opciones a lo largo de su trayectoria.

La marca Norwegian se expandió por el mundo cuando la aerolínea lanzó servicios de corto radio en toda Europa y luego efectuó su entrada en el largo radio, ofreciendo servicios a Estados Unidos, Asia y América del sur.

En 2018, la compañía cambió de rumbo para centrarse en sus destinos principales y en dimensionar la aerolínea de modo correcto, como respuesta a la demanda de los clientes y a las tendencias globales de la industria.

La rápida expansión global de COVID-19, en la primera mitad de 2020, aceleró este proceso y permitió a la compañía reestructurar su posición financiera y enfocarse en crear una Nueva Norwegian que pudiera responder a las nuevas condiciones del mercado y convertirse así en un negocio más resistente. Esta oportunidad también proporcionó una plataforma para repensar nuestra propuesta para el cliente, lo que permite más variedad y una mayor digitalización y personalización a lo largo de su trayectoria.

Norwegian se ha convertido en parte del tejido de la cultura nórdica y estamos orgullosos de exportar nuestros valores nórdicos a todo el mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154