



Morro de Boeing 737 de Norwegian, 'red nose'.

06 oct, 2020 08:00 CEST

Tráfico de pasajeros de septiembre de 2020

Las cifras de tráfico de Norwegian para septiembre están fuertemente influenciadas por la menor demanda causada por nuevas –y más estrictas– restricciones de viaje en Europa.

Oslo, 6 de octubre de 2020

En septiembre, 319.370 clientes optaron por volar con Norwegian, una disminución del 90 por ciento. La capacidad de este mes (medida en AKO,

véase glosario al pie de esta nota) disminuyó un 93 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado, mientras que el tráfico total de pasajeros (medido éste en PKT) fue un 96 por ciento menor. La ocupación media fue del 52,8 por ciento, 37 puntos porcentuales menos.

La compañía operó el 99,2 por ciento de los vuelos programados en septiembre, de los cuales el 97,6 por ciento partió puntual.

Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian, ha declarado:

“En septiembre, las autoridades etiquetaron como 'rojos' a varios países europeos. Hemos visto que, tan pronto como éstas imponen nuevas restricciones de viaje, la demanda se ve inmediatamente impactada. Estamos adaptando continuamente nuestra red de rutas en función de la situación, pero los frecuentes cambios en las restricciones de viaje dificultan la planificación, tanto para nosotros como para los clientes. De cara al futuro, ésta es una crisis prolongada que está lejos de su conclusión”.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

La historia de Norwegian comenzó hace más de 27 años: nuestro año de fundación es 1993, pero sólo en 2002 comenzamos a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737 de mayor tamaño. Nuestros valores fundamentales han permanecido inalterados desde el principio: ofrecer tarifas asequibles para todo el mundo y permitir que nuestros clientes viajen de manera inteligente, ofreciendo una propuesta de valor con opciones a lo largo de su trayectoria.

La marca Norwegian se expandió por el mundo cuando la aerolínea lanzó servicios de corto radio en toda Europa y luego efectuó su entrada en el largo radio, ofreciendo servicios a Estados Unidos, Asia y América del sur.

En 2018, la compañía cambió de rumbo para centrarse en sus destinos principales y en dimensionar la aerolínea de modo correcto, como respuesta a la demanda de los clientes y a las tendencias globales de la industria.

La rápida expansión global de COVID-19, en la primera mitad de 2020, aceleró este proceso y permitió a la compañía reestructurar su posición financiera y enfocarse en crear una Nueva Norwegian que pudiera responder a las nuevas condiciones del mercado y convertirse así en un negocio más resistente. Esta oportunidad también proporcionó una plataforma para repensar nuestra propuesta para el cliente, lo que permite más variedad y una mayor digitalización y personalización a lo largo de su trayectoria.

Norwegian se ha convertido en parte del tejido de la cultura nórdica y estamos orgullosos de exportar nuestros valores nórdicos a todo el mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154